



Rektor

Ny logotypversion

Bakgrund

Användningen av Lunds universitets logotyp regleras i huvudsak i följande beslut:
Grafiskt profilprogram för Lunds universitet, (IB 1 5 15992/96)
Utformning och hantering av logotyper i enlighet med universitetets beslutade kommunikationsplattform (IE 2007/6)
Uppdatering av grafisk profil och hantering av profilfrågor (IE 2008/9)

Enligt universitetets grafiska profil finns universitetets huvudlogotyp i tre utföranden: tvåradig, enradig vänsterställd och enradig centrerad, på svenska och engelska. S.k. nivå 2-logotyp förekommer enligt beslutet *Utformning och hantering av logotyper i enlighet med universitetets beslutade Kommunikationsplattform (IE 2007/6)*.

Under de år den grafiska profilen funnits har vi sett ett behov av ytterligare ett format, liggande och mer långsmalt än de befintliga. Därför har ett förslag på ytterligare en logotypversion tagits fram.

Beslut

Universitetet beslutar att införa en kompletterande logotypversion enligt bilaga 1. Denna logotyp är likställd universitetets andra logotypversioner och således gäller också samma regler, om t.ex. utformning samt användande.

De verksamheter (områden/enheter etc. inom myndigheten) som idag har fått beviljad s.k. nivå 2-logotyp har rätt att använda ny version på nivå 2-logotyp enligt bilaga 1 utan särskilt beslut.

Beslut i detta ärende har fattats av undertecknad prorektor i närvaro av tf förvaltningschef Susanne Kristensson efter föredragning av grafisk kommunikatör, Petra Francke. I handläggningen av ärendet har kommunikationschef, Caroline Runéus deltagit.

Eva Åkesson

Petra Francke
(Kommunikationsavdelningen/
Ledningsstöd)

Kopia
MediaTryck
Enheter som tidigare fått godkänt nivå-2 logotyp
Samtliga områdeskanslier
Alla fakultetsinformatörer

Ny version av huvudlogotypen:



LUNDS UNIVERSITET

Ny version av nivå 2-logotyp:



LUNDS UNIVERSITET
Ekonomihögskolan

Logotypen är likställd med universitetets tidigare beslutade logotyper, och samma regler gäller således för denna version.

Logotypen har en unik form, där det inbördes förhållandet mellan sigill och namn är fast. Den får alltså inte ändras i annat än storlek. Använd alltid färdiga original som fås via Kommunikationsavdelningen.

Logotypen finns på både svenska och engelska.